



PIBIC/CNPq/UFPG-2011

O BARRO DO ALTO DOS MESTRES: turismo, arte popular e patrimônio cultural

Darllan Neves da Rocha¹, Rodrigo de Azeredo Grunewald²

RESUMO

Nas primeiras décadas do século XX, em meio às discussões sobre o que seria arte ou folclore, surge o Mestre Vitalino como símbolo de uma identidade nacional. Assim, a imersão de Mestre Vitalino no campo artístico brasileiro proporciona questões sobre a identidade nacional e sobre o conceito da Arte, ao tempo que suas produções interferem na própria organização social da comunidade a que pertencem, o Alto do Moura. Situado em Caruaru/PE, o Alto do Moura é reconhecido como um dos mais importantes centros de artes figurativas da América, cujo legado cultural herdado pelo Mestre Vitalino possibilitou à comunidade viver da arte e do artesanato com o barro, ao tempo que proporcionou a patrimonialização da Feira de Caruaru. Desse modo, este artigo busca compreender os mecanismos sociais de legitimação da arte e do artista enquanto resultados culturais, bem como refletir sobre a importância e limitações que a patrimonialização pode acarretar quando inserida numa arena turística com seus impactos culturais e impulsionando a dinâmica social.

Palavras-chave: Turismo Cultural, Arte Popular e Patrimônio Cultural.

THE CLAY OF THE ALTO OF THE MASTERS: tourism, popular art and cultural patrimony

ABSTRACT

In the first decades of the twentieth century, amid the discussions about what would be art or folklore, the Master Vitalino emerges as a symbol of national identity. Thus, the immersion in the artistic field Vitalino Master provides questions about Brazilian national identity and the concept of art, while they interfere with their own productions social organization of community belonging, the Alto do Moura. Located in Caruaru/PE, the Alto do Moura is recognized as one of the most important figurative arts center of America, whose cultural legacy inherited by Master Vitalino enabled the community to live art and crafts with clay, while it provided patrimonialization Feira de Caruaru. Thus, this article seeks to understand the social mechanisms of legitimation of art and the artist as cultural results, and reflect on the importance and limitations that can lead patrimonialization when inserted into an arena with their cultural impacts tourism and boosting the social dynamics.

Keywords: Cultural Tourism, Popular Art and Cultural Patrimony.

¹ Estudante do curso de Ciências Sociais, Unidade Acadêmica de Sociologia e Antropologia, UFPG, Campina Grande, PB, correio eletrônico: darllanneves@hotmail.com

² Ciências Sociais, Professor Dr. Unidade Acadêmica de Sociologia e Antropologia, UFPG, Campina Grande, PB, correio eletrônico: grunewald.ufcg@gmail.com